

Regione del Veneto  
Città di  
Castelfranco Veneto  
Provincia di Treviso  
Soprintendenza per i  
BSAE per le province  
di Venezia, Belluno,  
Padova e Treviso

Parrocchia del Duomo  
di Castelfranco Veneto  
Diocesi di Treviso

Fondazione  
Monte dei Paschi  
di Siena

Fondazione  
Antonveneta

in collaborazione con  
Banca Antonveneta  
Gruppo Montepaschi

# GIORGIONE

12. 12. 2009 - 11. 04. 2010 Museo Casa Giorgione Castelfranco Veneto

## Collaboratori ed Erogatori liberali

Tante le aziende private a  
sostegno dell'evento

La mostra "Giorgione" è stata resa possibile anche grazie alla **sinergica collaborazione** di tante e diverse realtà territoriali che hanno partecipato sia con sponsorizzazioni finanziarie e tecniche sia nella promozione, nell'accoglienza turistica ed enogastronomica o nella predisposizione di servizi e di supporti tecnico-logistici, consentendo alla storica città murata - con i suoi 30.000 abitanti circa - di sostenere l'organizzazione di un **evento internazionale** di così grande rilievo.

**39** sono infatti i **promotori**, gli sponsor e gli erogatori liberali; **oltre 400** i **volontari** che si sono resi disponibili per la guardiania e l'accoglienza dei visitatori; **11** le **aziende** che - aderendo al progetto "**Adotta un Giorgione**" - hanno voluto legare il loro nome e la loro immagine, in occasione della mostra ad uno o più dei dipinti del Maestro esposti nella città natale.

Dimostrando dunque sensibilità e attenzione nei confronti di un evento capace di far emergere così profondamente il *genius loci* di questa terra, ALESSIO ELETTRICITÀ, BEST WESTERN ALBERGO ROMA, CARRON cav. Angelo S.p.a, DALLAN S.p.a, ELCO-ECOFILAM, GLOBAL GARDEN PRODUCTS, IPER LA GRANDE I, METALCO GROUP S.p.a, PASTA ZARA S.p.a, PERMASTEELISA GROUP, STUDIO CONTE, hanno concesso un'**erogazione liberale** specificamente destinata alla mostra e sono stati abbinati ad "estrazione" al "**loro**" **Giorgione**.

Importante, sul piano del **sostegno territoriale**, la collaborazione prestata da Marca Treviso, Ascom di Castelfranco e Promo Treviso, mentre la promozione della mostra ha trovato anche il sostegno di Coop, CentoStazioni, Fraccaro, I Giardini del Sole, Prosecco Gregoletto, Mirco della Vecchia, Latteria Soligo, Cantine Manera, La Feltrinelli, Radio Birikina e Radio Bella e Monella.

Sponsor tecnici della mostra: Favini e GraficArt.

